

AVERY. TRADIZIONE, QUALITÀ E INNOVAZIONE

Avery Dennison è una multinazionale leader nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi. Fondata nel 1935 da Stanton Avery, inventore della prima etichetta autoadesiva, fattura oggi 6,7 miliardi di dollari, ha oltre 36.000 addetti ed è presente con i suoi prodotti in 60 paesi del mondo. Avery Dennison Office Products è la società che all'interno del gruppo si occupa in modo specifico di etichette e soluzioni per l'ufficio e il tempo libero, proponendo un'ampia gamma di articoli di alta qualità con il marchio Avery. In Italia Avery - che ha sede a Pomezia dove viene realizzata la produzione di alcuni importanti linee di prodotto - offre una ricca serie di soluzioni, un'offerta particolarmente ampia e resa possibile grazie alla capacità di innovazione dell'azienda. Ogni anno cambiano le richieste e le esigenze del pubblico e ogni anno Avery si presenta con nuove idee e nuovi prodotti.



AVERY. TECNOLOGIE CHE FANNO LA DIFFERENZA

Dietro la qualità e la perfezione delle etichette e delle soluzioni Avery ci sono le tecnologie sviluppate dall'azienda per rendere il concetto generico di qualità qualcosa di immediatamente percepibile alla vista e al tatto del cliente e che soprattutto risponda alle sue esigenze. Si tratta di tecnologie avanzate messe a punto da Avery e impiegate in esclusiva per i suoi prodotti. Tra le più importanti ricordiamo



QuickPEEL™, rende più rapida la rimozione e l'applicazione di un gran numero di etichette. Ideale per mailing e grandi quantità di corrispondenza.

AVERY. SEMPRE AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Il sito www.avery.it

Il sito Avery offre un servizio completo e sempre aggiornato sulle novità, le promozioni in atto, le caratteristiche dettagliate dei prodotti, oltre a demo e guide "passo passo" su come utilizzare i software e i prodotti. Il sito consente anche di scaricare l'intero catalogo e le varie brochure in formato pdf e, oltre alla lista dei rivenditori Avery, fornisce indicazioni e consigli circa l'utilizzo dei prodotti, con la possibilità di interagire inviando commenti e suggerimenti.

Avery, sempre particolarmente attenta alle esigenze del consumatore, offre una serie di servizi di informazione e assistenza a disposizione dei distributori, rivenditori e dei clienti attuali e futuri. Fra questi il Consumer Centre e il sito Avery.

Il Consumer Centre

Da sempre Avery offre un cordiale e informatissimo servizio clienti al quale rivolgersi per ottenere dettagli e consigli sull'uso dei prodotti, sull'impiego dei software e per richiedere campioni in omaggio.

Basta inviare un e-mail a consumer.centre@eu.averydennison.com oppure chiamare il numero verde **800-373667**.



AVERY. SEMPLICITÀ E FUNZIONALITÀ

Una volta usciti da una stampante le etichette e i prodotti Avery garantiscono sempre un'altissima resa e qualità, ma soprattutto crearli è davvero semplice. Si può farlo direttamente dal proprio computer e nelle quantità che si desiderano, attraverso formati prestabiliti che sono già presenti in tutti i software più diffusi. E non è tutto, una serie di applicativi Avery consente di realizzare soluzioni personalizzate particolarmente creative (v. pag. 8).



BlockOut™, consente alle etichette di coprire completamente testo ed etichette precedenti.



Quick DRY™, dedicata alle stampanti Inkjet, permette un'asciugatura rapida dell'inchiostro evitando sbavature.



Quick & Clean™ consente ai cartoncini di staccarsi facilmente e di avere bordi perfettamente lisci.



Instant DRY™ assicura asciugatura rapida e altissima resistenza all'acqua.



Avery Colour Laser, ideata per le stampanti Laser a colori, utilizza materiali speciali resistenti al calore e protegge i componenti della stampante, assicurando nello stesso tempo colori brillanti e nitidi contorni.

AVERY. NOVITÀ E PRODOTTI SEMPRE PIÙ VERDI



La gamma di soluzioni Avery comprende etichette e cartoncini dedicati a indirizzi e spedizioni, archiviazione, identificazione e multimedia e una serie di linee specializzate fra cui i biglietti da visita Quick & Clean™, le carte e cartoncini fotografici Photo Paper, la gamma di prodotti creativi Create & Print, i divisori, le taglierine e i sistemi di identificazione, confezionamento e fissaggio. E quest'anno il lancio di una nuovissima categoria di prodotti: le **Etichette rimovibili in blocchetti** e **gli Indici segnalibro ultrasistenti**.

Fra le altre novità gli eleganti e originali **cartelli per segnalazione**, le funzionali **etichette per tutti i tipi di spedizione** - da quelle impermeabili alle 2-in-1 (metà etichetta e metà carta) -, i **biglietti da visita con angoli arrotondati**, ecc.

Fra i 400 prodotti offerti crescono quest'anno le soluzioni ecologiche, certificate FSC, realizzate cioè con carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile e riciclabili come la carta comune. A queste si aggiunge la serie di etichette prodotte con carta riciclata al 100% e quindi anch'esse ecocompatibili. Una testimonianza del crescente impegno dell'azienda non solo per l'innovazione ma per la tutela dell'ambiente.



LE ETICHETTE AVERY E LE SOLUZIONI ECOLOGICHE: una testimonianza dell'impegno per l'ambiente

Fra i prodotti ecosostenibili offerti da Avery, riconoscibili dalla scritta Ecologiche o Riciclate stampata sulla confezione, citiamo le etichette QuickPEEL™ e BlockOut™ per indirizzi, le mini-etichette, le rimovibili, alcune etichette per archiviazione e una serie di divisori.

A queste si aggiungono le novità di quest'anno, tra le quali le etichette per spedizioni 2-in-1 e le etichette per archiviazione Premium Design 2-in-1, entrambe con carta coprente BlockOut™, **certificate FSC** e riciclabili come la carta comune. La carta utilizzata inoltre è priva di cloro, l'adesivo è a base di acqua e la confezione è prodotta con cartoncino riciclato.



FSC (Forest Stewardship Council) è l'organizzazione internazionale non governativa e senza scopi di lucro che, secondo standard rigorosi e indipendenti, certifica la responsabilità dell'azienda verso la salvaguardia dell'ambiente. L'organizzazione include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, scienziati e tecnici che operano insieme per migliorare la gestione delle foreste in tutto il mondo.

La certificazione FSC vuol dire piantare un nuovo albero al posto di quelli tagliati, abbassare le emissioni di carbonio, proteggere la biodiversità delle foreste e non solo. Significa anche che il prodotto non utilizza alberi modificati geneticamente, che sono evitati pesticidi e che sono rispettati i diritti delle popolazioni locali.



Punta sul verde e sarai premiato.

Come partecipare all'iniziativa:

- Chi acquista una confezione di etichette ecologiche Avery - certificate FSC o riciclate e contrassegnate con il marchio della promozione - troverà all'interno un volantino con un codice speciale.
- Al consumatore è richiesto di collegarsi al minisito www.eco.avery.eu dove inserirà il codice speciale.
- Per ogni codice inserito il consumatore potrà scegliere uno dei premi a disposizione.
- In alternativa, invece di scegliere un premio, è possibile regalare un albero che verrà piantato a nome del donatore.
- I premi consistono in oggetti ecocompatibili o buoni elettronici che possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti.
- La promozione avrà inizio il 1° gennaio 2010 e si concluderà il 31 dicembre 2010, con possibilità di richiedere i premi fino al 31 marzo 2011.

Con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle sue etichette ecocompatibili e di premiare chi le acquista, Avery lancia nel 2010 una nuova simpatica promozione dal titolo "Punta sul verde e sarai premiato".

