



20 novembre 2009

SEMPRE PIU' INNOVATIVE MA ANCHE PIU' "VERDI" LE SOLUZIONI AVERY A BIG BUYER

Avery Dennison, leader mondiale nel settore delle etichette autoadesive e fornitore di soluzioni per l'ufficio e la casa, ha partecipato a Big Buyer con tutti i suoi prodotti Avery e Tico e con una serie di novità a marchio Avery, fra le quali hanno assunto particolare importanza il lancio della gamma di **etichette in blocchetti** e **indici segnapagina** e l'ampliamento della serie di prodotti ecologici, certificati FSC, e di quelli riciclati, realizzati cioè in carta riciclata al 100%.

Entrambe queste novità testimoniano l'impegno che Avery Dennison dedica alla ricerca, alle esigenze dei consumatori e alla tutela dell'ambiente.

Ecco i nuovi prodotti Avery.

Le etichette in blocchetti e gli indici segnapagina



Questa nuovissima gamma ha lo scopo di andare incontro alla richiesta di flessibilità e convenienza del mercato attuale.

Scrivibili a mano, facili e veloci da utilizzare questi prodotti forniscono tempestivamente soluzioni temporanee ed economiche per organizzare, classificare, separare, annotare e segnalare o lasciare messaggi.

Le **Etichette in blocchetti** sono adesive e rimovibili, hanno varie forme, misure e colori e sono ideali per

prendere appunti, inserire note all'interno di libri, raccoglitori o documenti, ecc.

Gli **Indici segnapagina** hanno il compito di evidenziare testi o pagine, organizzare per soggetto sezioni di un libro o di un documento o addirittura archiviare grazie ad una busta richiudibile. Rimovibili e riposizionabili sono in polipropilene trasparente e quindi permettono di leggere il testo sottostante.



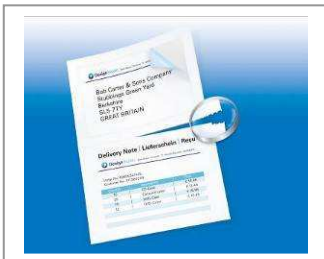
Tra le altre novità, in parte ecologiche:

Le etichette per spedizioni

Si tratta di una nuova gamma di etichette che ha lo scopo di risparmiare denaro, salvaguardare l'ambiente e proteggere il contenuto dei pacchi da inviare. E' dedicata a tutti i prodotti il cui formato è diverso dalla lettera standard (buste imbottite, pacchi, tubi e buste impermeabili).

Ne fanno parte

- le **Etichette Block-Out per spedizioni 2-in-1 con sezione in carta**, che



offrono due prodotti in uno “metà etichetta e metà carta” per consentire di risparmiare tempo stampando l’etichetta per la spedizione e, contemporaneamente, la lettera di accompagnamento o la fattura o la lettera di vettura. Ecologiche, certificate FSC (in quanto la carta proviene da foreste gestite in modo responsabile), utilizzano la tecnologia Block Out che permette di coprire testo ed etichette precedenti e sono ideali per riutilizzare pacchi, tubi o buste di grande formato.



- le **Etichette riposizionabili**, che utilizzano una nuova tecnologia che consente di rimuoverle e riapplicarle senza danneggiare né l’etichetta né la busta e hanno il vantaggio di diventare permanenti in breve tempo.



- le **Etichette impermeabili**, super resistenti, in poliestere, resistono allo sporco, agli strappi, ai raggi UV e a temperature estreme, non sbavano e consentono all’indirizzo di essere sempre leggibile.

- le **Etichette per avvertenze**, che hanno lo scopo di assicurare la massima visibilità, sono bianche o rosse fluorescenti e si avvalgono di modelli pre-disegnati Avery, scaricabili gratuitamente dal sito www.avery.it.

I cartelli per segnalazioni

Si tratta di una gamma di cartelli facili da realizzare personalmente e con risultati professionali. Si suddividono in:



cartelli autoaderenti rimovibili che aderiscono senza adesivo e senza lasciare residui di colla e sono riutilizzabili; **tasche adesive per cartelli** nelle quali è possibile inserire cartelli informativi per aggiornare frequentemente orari, segnalazioni, menu mensa, ecc.; **cartelli adesivi ultra resistenti**, realizzati in poliestere, sono resistenti all’acqua, alle temperature estreme, ai raggi UV, agli

strappi, agli agenti atmosferici e sono ideali quindi per uso esterno.

Le etichette per raccoglitori

Molte le novità del settore. 2 nuovi prodotti: le Etichette Premium Design 2-in-1 e le Etichette Colorate, più l’uso per alcuni articoli di un nuovo materiale bianco brillante, ecologico, certificato FSC e l’offerta di un software dedicato, Designer



Avery, che fornisce modelli pre-disegnati ed è scaricabile gratuitamente dal sito www.avery.it

- Le **Etichette Premium Design 2-in-1** si dividono in 2 parti: una superiore stampabile e personalizzabile ed una inferiore di colore grigio, blu, rosso o giallo. Danno un aspetto moderno all’archivio e consentono di utilizzare la parte colorata per distinguere i raccoglitori. Sono inoltre

ecologiche e Block Out, in quanto coprono testo ed etichette precedenti consentendo così di riutilizzare vecchi raccoglitori.

- Le **Etichette colorate** sono anch'esse Block Out e sono ideali per una più facile consultazione dell'archivio.

I biglietti da visita

L'ampia gamma dei biglietti da visita Avery si arricchisce di un'elegante novità: i **biglietti con angoli arrotondati**. Disponibili in cartoncino bianco satinato da 220 gr. per le stampanti Laser a colori e in cartoncino patinato opaco da 260 gr. per le stampanti Inkjet, utilizzano la tecnologia brevettata Avery Quick & Clean che consente di ottenere bordi perfettamente lisci e di separare i cartoncini fra loro con la semplice piegatura del foglio. Per alcuni prodotti della gamma inoltre la pasta della carta è ecologica.



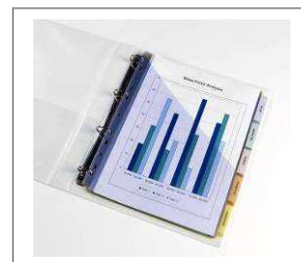
I Divisori

Nella gamma dei Divisori Avery, che consente di razionalizzare archivi e realizzare presentazioni di grande impatto, si inseriscono 3 novità: i Divisori doppia colonna, i Divisori trasparenti colorati e le Buste intercalari colorate.



I **Divisori doppia colonna** hanno 2 set di tasti per stampare un maggior numero di contenuti e sono ecologici, certificati FSC mentre i **Divisori trasparenti colorati** hanno tasti che possono essere inseriti o rimossi grazie ad una lunetta e sono ideali per stampare più linee di testo o testi con caratteri più grandi. Le **Buste**

intercalari colorate, infine, in polipropilene, hanno le stesse caratteristiche dei Divisori trasparenti colorati con in più una doppia tasca.



Avery era presente a Big Buyer anche con una serie di prodotti nelle aree speciali **Green Style** e **Design, Forma e Funzionalità**.

Nota per i Sigg. giornalisti

Foto in alta risoluzione sono disponibili telefonando allo 024989434 oppure inviando una e-mail a artena@artena.it

Avery Dennison è una multinazionale leader nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi. Fondata nel 1935 da Stanton Avery, inventore della prima etichetta autoadesiva, fattura oggi 6,7 miliardi di dollari, ha 36.000 addetti ed è presente con i suoi prodotti in 60 paesi del mondo.

La società che - all'interno del gruppo - si occupa in modo specifico di etichette e prodotti per ufficio/tempo libero è **Avery Dennison Office Products**. In Europa l'azienda si avvale di centri di produzione in Italia, Inghilterra, Francia e Germania.

www.avery.it

Per ulteriori informazioni contattare

Liliana Olivieri

Artena

Tel. 02 4989434 r.a.- Fax 02 48195986

liliana.olivieri@artena.it

Stefania Tenderini

Avery Dennison Office Products Italia

Tel. 06 91046248 - Fax 06 91046229

Stefania.Tenderini@eu.averydennison.com