



29 settembre 2009

AVERY PUNTA SUL VERDE

L'azienda lancia etichette sempre più ecocompatibili e una simpatica iniziativa a favore dei consumatori

Avery Dennison, azienda leader nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi, offre una testimonianza concreta del suo impegno per la tutela dell'ambiente ampliando quest'anno la sua gamma di etichette e soluzioni ecologiche.

I nuovi prodotti, che verranno presentati a Big Buyer, sono certificati FSC (Forest Stewardship Council) e quindi realizzati con carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile e riciclabili come la carta comune. La carta inoltre è priva di cloro, l'adesivo è a base di acqua e la confezione è realizzata con cartoncino riciclato.



La nuova gamma verde - riconoscibile dal marchio ecologiche stampato sulla confezione - comprende etichette per spedizioni e per archiviazioni, che coprono completamente testo ed etichette precedenti grazie alla tecnologia Block Out, alcuni divisori e altro ancora.

Questi prodotti si aggiungono alle numerose soluzioni ecocompatibili già lanciate lo scorso anno da Avery e alle etichette **riciclate**, prodotte cioè con carta riciclata al 100% e quindi anch'esse ecologiche. Infatti il processo di riciclo è

senza uso di cloro (PCF) e la produzione utilizza meno acqua ed energia di quella richiesta per produrre etichette con fibre di legno naturale, evitando così un'ulteriore deforestazione.

Un'iniziativa che premia i consumatori



Insieme al lancio di prodotti ecologici Avery promuove una simpatica iniziativa che ha l'obiettivo di ricompensare il comportamento eco-sostenibile dei suoi consumatori.

Il progetto, dal titolo **“Punta sul verde e sarai premiato”** prevede che chi acquista una confezione

di etichette ecologiche - contrassegnate con il marchio della promozione - troverà all'interno un volantino con un codice speciale da inserire sul minisito www.eco.avery.eu. Per ogni codice inserito il consumatore potrà scegliere uno dei premi a disposizione oppure - in alternativa - donare un albero che verrà piantato a suo nome.

I premi - che sono stati testati con una ricerca di mercato per rilevarne il grado di apprezzamento dei consumatori - consistono in attraenti oggetti e buoni elettronici che potranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti.

La promozione avrà inizio il 1 gennaio 2010 mentre i premi potranno essere richiesti fino al 31 marzo 2011.

BOX

***Avery Dennison** è una multinazionale leader nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi. Fondata nel 1935 da Stanton Avery, inventore della prima etichetta autoadesiva, fattura oggi 6,7 miliardi di dollari, ha 36.000 addetti ed è presente con i suoi prodotti in 60 paesi del mondo.*

*La società che - all'interno del gruppo - si occupa in modo specifico di etichette e prodotti per ufficio/tempo libero è **Avery Dennison Office Products**. In Europa l'azienda si avvale di centri di produzione in Italia, Inghilterra, Francia e Germania.*

www.avery.it