



12 gennaio 2009

AVERY LANCIA IL PROGETTO “AIUTATECI A FAR CRESCERE 100.000 NUOVI ALBERI”

Per aderire collegarsi a www.nature.avery.eu

A seguito dell'introduzione delle etichette ecologiche certificate FSC, realizzate cioè con carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile, Avery, leader nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi, lancia un grande progetto per il 2009. L'iniziativa, denominata “**Aiutateci a far crescere 100.000 nuovi alberi**”, è organizzata in collaborazione con la Green Belt Movement, un'organizzazione non governativa fondata nel 1977 dall'ambientalista Wangari Maathai, la prima donna africana ad aver ricevuto il Premio Nobel per la Pace.

Il progetto offre agli utilizzatori delle etichette Avery ecocompatibili l'opportunità di piantare un albero in Kenia, iniziativa da cui trarranno beneficio non solo l'ambiente ma anche le comunità locali.

I consumatori troveranno all'interno di una vasta gamma di etichette ecologiche Avery che partecipano all'operazione un codice speciale da inserire sul sito **www.nature.avery.eu**. Per ogni codice inserito un albero sarà piantato attraverso la Green Belt Movement e un “misuratore” indicherà il numero di nuovi alberi piantati.

Stefania Tenderini, Marketing Manager di Avery, ha dichiarato “Abbiamo condotto una ricerca di mercato e scoperto che i clienti amano l'idea di un prodotto ecocompatibile che consenta loro la possibilità di piantare un albero. La Green Belt Movement non solo pianta alberi ma promuove lo sviluppo sociale, economico e culturale di centinaia di migliaia di persone, risanando contemporaneamente l'ambiente naturale in Kenia. Si tratta di una fantastica opportunità che aggiunge valore ai prodotti Avery, aiutando nello stesso tempo l'azienda ad assumersi le sue responsabilità di marchio leader nel promuovere la tutela dell'ambiente”.

Le etichette ecologiche, che Avery ha lanciato per prima in Europa, sono prodotte con carta priva di cloro, adesivo a base di acqua e sono riciclabili come la carta comune. La confezione inoltre è prodotta con cartoncino riciclato.

I prodotti Avery che partecipano al progetto sono riconoscibili dall'adesivo "Aiutateci a far crescere 100.000 nuovi alberi" applicato sulle confezioni di gran parte delle etichette **QuickPEEL per indirizzi** - che consentono risparmio di tempo a chi gestisce mailing o grandi quantità di corrispondenza - e delle **'BlockOut'** - che coprono completamente testo ed etichette precedenti e sono adatte per il riutilizzo di materiali di spedizione. E anche di tutte le etichette **mini** e di quelle **rimovibili**.



L'adesivo applicato sulle confezioni che partecipano all'iniziativa Avery.

Avery Dennison è una multinazionale leader nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi. Fondata nel 1935 da Stanton Avery, inventore della prima etichetta autoadesiva, fattura oggi 6,3 miliardi di dollari, ha 30.000 addetti ed è presente con i suoi prodotti in 60 paesi del mondo.

La società che - all'interno del gruppo - si occupa in modo specifico di etichette e prodotti per ufficio/tempo libero è **Avery Dennison Office Products**. In Europa l'azienda si avvale di centri di produzione in Italia, Inghilterra, Francia e Germania.

www.avery.it

Per ulteriori informazioni contattare

Liliana Olivieri

Artena

Tel. 02 4989434 r.a.- Fax 02 48195986

liliana.olivieri@artena.it

Stefania Tenderini

Avery Dennison Office Products Italia

Tel. 06 91046248 - Fax 06 91046229

Stefania.Tenderini@eu.averydennison.com