



## UNA STORIA DI INNOVAZIONE, tecnologie esclusive e facilità d'uso

**7** Celebrating  
75 Years  
of Discovery

Avery  
celebra il suo  
75° anniversario

**A**very Dennison celebra quest'anno il 75° anniversario della sua fondazione, avvenuta nel 1935 quando Stanton Avery inventò la prima etichetta autoadesiva e la realizzò in un retrobottega di Los Angeles.

A quell'epoca gli Stati Uniti, da poco usciti dalla Grande Depressione, erano alla ricerca di nuove soluzioni che rilanciassero il mondo del lavoro e rendessero più efficienti e rapide le pratiche d'ufficio. E fu proprio Stanton Avery a guardarsi intorno e ad accorgersi di come era complicato, poco



*Stanton Avery*

affidabile e ancor meno distintivo fare qualcosa che già allora era molto importante per il lavoro di tutti i giorni: applicare un'etichetta. A quei tempi infatti la maggior parte delle etichette venivano inumidite o incollate e le poche prodotte con il metodo a pressione erano

difficili da usare, poiché l'adesivo era applicato su entrambi i lati e le sue caratteristiche impedivano di realizzare etichette di uguale qualità.

Per rispondere alle diverse esigenze Stanton Avery ebbe quindi l'idea di creare un prodotto pratico, affidabile e facile da usare: la prima etichetta autoadesiva in commercio. Avery fondò quindi l'azienda che poi prese il suo nome. Fu un grande successo, accresciuto negli anni a seguire da

*Segue a Pagina 2*

■ Beatrice Bernabei  
è la nuova Sales  
Manager Avery  
Dennison Office  
Products Italia

■ Sempre più  
ecocompatibili le novità  
Avery a Big Buyer

■ Continua la promozione  
'Punta sul verde'

■ ■ È uscito  
il catalogo Avery  
2011





La sede di Pasadena, California

dei temi ambientali e di un impegno che si rinnova ogni anno con la proposizione di un numero sempre maggiore di prodotti ecocompatibili. Questo in breve il racconto di una società che oggi, a 75 anni dalla sua creazione, è

Segue da Pagina 1

numerose innovazioni che contraddistinsero il lavoro di Avery e consentirono alla società di conquistare uno spazio sempre maggiore sul mercato. Tra le tante soluzioni ideate e realizzate nei vari anni possiamo ricordare l'impiego di nuovi e specifici adesivi ad alta resistenza, le prime etichette adesive permanenti e, in epoca più recente, l'introduzione sul mercato delle etichette con modelli e grafica facilmente personalizzabili fino ad arrivare alle prime etichette ecologiche mai realizzate in Europa: queste ultime testimoniano anche della tempestiva sensibilità della società nei confronti

diventata una grande multinazionale grazie, come abbiamo visto, soprattutto alla sua capacità di innovazione. Un'innovazione che però non è mai fine a se stessa, ma che si traduce in soluzioni e tecnologie esclusive che hanno sempre uno scopo preciso: quello di aiutare a migliorare e a rendere più facile il lavoro e la vita di chi le usa. Per questo, proprio in occasione del 75° anniversario possiamo dire, e con un certo orgoglio, che sia che si parli della prima etichetta autoadesiva al mondo o di nuove tecnologie proprietarie, in fondo per noi si tratta sempre di avere la stessa idea. E la stessa capacità di innovare.



## Beatrice Bernabei è la nuova Sales Manager Avery Dennison Office Products Italia

**B**eatrice Bernabei è, da questa primavera, la nuova Sales Manager di Avery Dennison Office Products Italia.

Compito di Beatrice è il coordinamento e la gestione dei clienti italiani e della rete di agenti, riportando direttamente a Luca Silvi, Business Unit Manager di Avery Dennison Office Products Italia e Spagna. Nell'assumere l'incarico Beatrice, in azienda da 9

I  
protagonisti  
di Avery

anni sempre nel settore vendite, ha dichiarato "Il mercato delle etichette in Italia ha un forte potenziale ancora in parte inespresso. Sono orgogliosa di affrontare questa sfida e spero di dare un forte contributo al sempre maggiore successo del marchio Avery, un marchio famoso in tutto il mondo." A Beatrice gli auguri di buon lavoro da parte di tutti i collaboratori Avery Dennison.

# SEMPRE PIÙ ECOCOMPATIBILI

## le novità Avery a Big Buyer

Per chi  
vuole impegnarsi  
nella tutela  
dell'ambiente

Quest'anno la partecipazione di Avery a Big Buyer 2010 è ricca di molte novità - in gran parte ecocompatibili. Eccole.



### BADGE, PORTABADGE E ACCESSORI

• È una gamma completa di prodotti - molti ecologici (non contengono PVC) e riciclati - destinata a chi deve organizzare un evento, una fiera, una convention oppure gestire gli ospiti della reception o garantire la sicurezza di pass e carte magnetiche. • La serie - che negli Stati Uniti ha raggiunto il 59% del mercato - è composta da diversi tipi di soluzioni che vanno dai badge autoadesivi che aderiscono all'abito senza clip o spille a quelli da scrivere a mano, dai kit con portabadge, badge con clip, spille o cordoncini ai vari tipi di cordoncini. • Particolarmente interessanti i portabadge speciali sicurezza - ecologici - dove la banda magnetica è protetta e il badge può essere rimosso grazie alla tacca creata per lo scopo.

### ACCESSORI PER UFFICIO

• Si tratta di una serie - novità assoluta per Avery - composta da vaschette portadocumenti e raccoglitori, diversi tipi di portariviste, reggilibri, portaoggetti e cestini gettacarta. • Tutto quanto è necessario avere a portata di mano in ufficio o nel proprio studio. • Le gamme sono 2, una ecologica, la DTR Eco, realizzata con plastica riciclata e quindi ecocompatibile, e l'altra, la Infinity, dai colori vivaci e forme morbide. Entrambe sono molto funzionali ed eleganti.



### BIGLIETTI DA VISITA RICICLATI

• Sono realizzati in cartoncino riciclato al 100% e sono certificati Der Blaue Engel, il marchio ecologico tedesco che identifica la carta proveniente da materiale di recupero. • Particolare interessante: la confezione ha una finestra che permette al consumatore di controllare la bianchezza della carta.



### ETICHETTE IN BLOCCHETTO E INDICI SEGNA-PAGINA CON CUSTODIA

• Alla gamma di etichette in blocchetto e indici segnapagina si aggiunge quest'anno una serie "con custodia", cioè protetti da copertine in cartoncino come se fossero un libretto. • Facili da portare con sé e quindi sempre a portata di mano, sono scrivibili a mano e riposizionabili. • Particolarmente adatti per prendere appunti e messaggi, evidenziare pagine di un libro o documento, ecc., aderiscono su carta ma anche su vetro e altri materiali.



# Continua la promozione "PUNTA SUL VERDE"

**PARTECIPATE.  
C'È ANCORA  
UN PO' DI TEMPO**

**C**ontinua con successo la promozione Avery "Punta sul verde e sarai premiato".

Nata con lo scopo di diffondere la conoscenza delle etichette ecocompatibili Avery e di premiare chi le acquista è iniziata l'1 gennaio di quest'anno e si concluderà il 31 dicembre 2010, con la possibilità di richiedere i premi fino al 31 marzo 2011.

Il progetto prevede un premio a scelta per chi inserisce nel sito [www.eco.avery.eu](http://www.eco.avery.eu) il codice che ha

trovato all'interno della confezione di etichette ecologiche Avery contrassegnate con il marchio della promozione.

Particolarmente interessante è stata la scelta dei premi da parte dei consumatori che hanno partecipato al progetto. La promozione infatti propone - fra i vari doni offerti, tutti prodotti ecocompatibili - un'alternativa: donare un albero da piantare a proprio nome. Ed è stata proprio questa alternativa che il maggior numero di partecipanti ha scelto. Una testimonianza della crescente sensibilità dell'individuo alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali del pianeta.



## È USCITO IL CATALOGO AVERY 2011.

Graficamente elegante, completo, con moltissime novità, belle foto e testi che illustrano i vantaggi per il consumatore di tutte le gamme di prodotti.

Il nuovo catalogo ha una caratteristica particolare; ha la stessa immagine e la stessa impostazione grafica di tutti i cataloghi Avery distribuiti nei paesi europei.

Siamo o non siamo europei?



Avery Dennison Office Products Italia S.r.l.  
Via Honduras 15 - 00040 Pomezia (RM)  
Tel. 06 910461 - Fax 06 91046229  
[consumer.centre@eu.averydennison.com](mailto:consumer.centre@eu.averydennison.com)

[www.avery.it](http://www.avery.it)

Numero Verde

**800-373667**