

75 anni fa Stan Avery fu il pioniere di un nuovo settore industriale. Oggi, numerose divisioni Avery Dennison offrono con successo elevati standard di qualità, affidabilità e innovazione.

Unendo la tecnologia per l'etichettatura alle soluzioni innovative del marchio e ad un'efficiente manifattura, offriamo eccezionali vantaggi al consumatore e ai clienti di tutto il mondo.

Continuiamo a portare avanti ciò che abbiamo ereditato e a guidare il mercato scoprendo nuove opportunità.



1935

In passato le etichette non erano adesive - prima di applicarle occorreva utilizzare la colla o inumidire lo strato pre-incollato.

Nel 1935, R. Stanton Avery inventò un'etichetta autoadesiva facile da utilizzare e arrivò sul mercato con le etichette Kum-Kleen. Nacque così l'etichetta moderna.

1940

Come è possibile applicare il proprio marchio su una banana? Chiedetelo a Stan Avery. Quando la United Fruit Company volle applicare il proprio marchio sulla sua deliziosa frutta, Stan si recò in Costa Rica per aiutarli a risolvere il problema.



1948

Avery si spostò nel nuovo stabilimento di Monrovia, California, dieci miglia a est dell'attuale sede di Pasadena.

1951

Prima fu creato un adesivo sensibile alla pressione, che per attaccarsi non necessitava né di acqua, né di colla, né di energia termica. Poi arrivò il Perma-grip, il primo adesivo non rimovibile, sensibile alla pressione, che ha permesso l'identificazione permanente di oggetti utilizzando le etichette.



1960

In occasione della celebrazione del 25° anniversario le bandiere di tutti i Paesi in cui Avery era presente decorarono lo stabilimento di Monrovia.

1962

Tutti avevano l'abitudine di sottolineare i testi per evidenziarli. E' così che arrivò questa brillante idea - trasformare un pennarello in un marcatore che evidenzia facilmente il testo grazie all'utilizzo di un colore brillante e lo lascia leggibile. Gli evidenziatori HI-LITER® sono oggi un vivace membro della famiglia Avery negli Stati Uniti.



1967

L'azienda viene quotata alla Borsa di New York.

1971

I bambini di tutto il mondo tirano un sospiro di sollievo quando Avery sviluppa il primo adesivo RI-POSIZIONABILE per la chiusura del pannolino. Facile da usare - tutto quello che dovete fare è rimuovere la protezione e applicare l'adesivo sul pannolino per assicurarne la chiusura. Senza utilizzare spille da balia.



1974

L'azienda viene inserita dalla rivista "Fortune" tra le 500 maggiori società industriali americane.



1980

Ora le vedi, ora no – vengono introdotte sul mercato le prime etichette trasparenti sensibili alla pressione. Le etichette trasparenti scompaiono quando vengono applicate sulle superfici, offrendo così un aspetto professionale.



1986

Avery introduce il primo modello nei software per la stampa delle etichette, rendendo più semplice per i consumatori personalizzare e formattare velocemente le etichette.

1988

Avery è la prima azienda ad offrire i modelli di etichette su Microsoft Word® e WordPerfect®.

1990

Con le etichette sensibili alla pressione anche le lattine per le bibite si trasformano. Le etichette trasparenti non solo ne migliorano l'aspetto grafico e le rendono più attraenti, ma sono anche riciclabili. Bene!

1991

Grazie alle etichette stampabili i divisori Index Maker assumono un aspetto più professionale.



1995

Con Avery Quick&Clean® è possibile creare biglietti da visita dall'aspetto professionale direttamente dalla propria scrivania. Questi biglietti senza perforazione si separano facilmente e hanno angoli perfetti e bordi lisci.

1997

Con l'introduzione delle etichette Avery per stampanti Inkjet le persone di tutto il mondo possono stampare le proprie etichette a buon mercato e velocemente.





1999

Avery offre la tecnologia Jam Free (antinceppamento): nessun inceppamento – nessun ritardo.

2000

Avery offre strumenti gratuiti online, rendendo più facile personalizzare, realizzare e creare direttamente dal proprio PC progetti dall'aspetto professionale.



2008

Avery introduce le etichette Easy Peel® con il Pop-up Edge™, per un'applicazione più veloce. In seguito riceverà il brevetto per la realizzazione delle etichette QuickPeel®.



2009

Avery introduce nel mercato le Etichette in blocchetto per etichettature istantanee, sempre a portata di mano – basta scrivere, staccare e attaccare.

2009

Una soluzione 2 in 1 per archiviare e inserire annotazioni – Avery lancia gli Indici segnapagina e gli Indici con busta per organizzarsi nel migliore dei modi, in ogni momento.



2010

Per creare pacchi dall'aspetto professionale anche quando si utilizzano vecchie scatole Avery crea le Etichette Avery per spedizioni: utilizzano la tecnologia BlockOut™ che permette di coprire perfettamente il testo sottostante.