

Il nostro impegno per la sostenibilità

Avery Italia, una promessa di responsabilità



AVERY[®]

LA SOSTENIBILITÀ E LA RESPONSABILITÀ DI AVERY ITALIA

Introduzione di Stefania Tenderini



Sostenibilità. Una parola ormai d'uso comune e, mai come ora, ricca di significato.

È sempre più evidente che la consapevolezza riguardo a questa tematica interessa tutti noi. Come cittadini di questo **Pianeta**, come **Persone** che svolgono un ruolo attivo nelle realtà lavorative e aziendali, ci rendiamo conto che per proteggere ciò a cui teniamo un **cambio di passo** è necessario.

Lo chiedono le **nuove generazioni**, lo chiede l'**ambiente** che, con un cambiamento climatico sempre più evidente, ci avvisa di fare attenzione alle nostre azioni quotidiane.

Lo chiedono i **consumatori**, così attenti all'impatto dei loro acquisti e dei loro gesti.

Un cambio di passo che chiediamo e in cui crediamo fermamente anche noi, Persone di Avery Italia, perché è nella transizione verso comportamenti virtuosi e buone pratiche sempre più sostenibili che vediamo un futuro migliore.

Questa transizione è certamente una **responsabilità**, ma è anche un'**opportunità di innovazione e sviluppo**.

È la cosa giusta da fare, perché ci motiva, aiuta a differenziarci, fidelizza, aumenta la nostra crescita, sostenendo economicamente l'azienda.

Ecco perché in Avery vogliamo **vivere la sostenibilità** non come una tematica, ma **come oggetto di vero impegno**, come una **scintilla di buone pratiche** che già da tempo hanno investito la nostra **realtà quotidiana e lavorativa**.



Per questo motivo, **la nostra idea di sostenibilità è il fare ogni giorno, ogni settimana, ogni mese, qualcosa che ci porti concretamente verso una transizione sempre più virtuosa.**

In questa pubblicazione vogliamo mostrarvi il nostro *fare*.

Un *fare* che coinvolge il nostro impegno per il **benessere del Pianeta**, partendo dai gesti più concreti, riducendo l'impatto di prodotti, confezioni, imballaggi, processi di produzione, emissioni, aspirando alla ricerca della soluzione più performante possibile nel rispetto del mondo in cui viviamo.

Un *fare* che coinvolge le **Persone**, sia la popolazione di Avery, un gruppo coeso, motivato e focalizzato sul raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, sia le altre Persone che gravitano nel nostro mondo, dai partner ai consumatori, perché è da ogni persona che può partire un'azione virtuosa.

Un *fare* che prevede **iniziative concrete**, volte al coinvolgimento, alla solidarietà, all'empowerment femminile, alla creazione di una nuova consapevolezza in noi e negli altri.

Ed è con le azioni concrete, che qui vogliamo farvi conoscere, che possiamo continuare a *fare* ciò che *facciamo da sempre*: **creare ogni etichetta nel modo più sostenibile possibile per rendervi orgogliosi e orgogliose di avere tra le mani un prodotto rispettoso delle persone e dell'ambiente, da personalizzare con cura e creatività.**

Con la promessa di continuare a *fare bene*, insieme,

Stefania Tenderini
Direttrice generale Italia e Spagna

I NOSTRI OBIETTIVI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Siamo impegnati nel raggiungimento di questi obiettivi dell'AGENDA ONU 2030:



CERTIFICAZIONI E COLLABORAZIONI

Abbiamo ottenuto le seguenti certificazioni:



Il marchio della gestione
forestale responsabile
FSC® C014990



United Nations
Global Compact

LE PAROLE DEL NOSTRO IMPEGNO: SOSTENIBILE, RESPONSABILE

La sostenibilità è nel nostro DNA. È un approccio che coinvolge tutto quello che facciamo e come lo facciamo. Creare etichette con un pensiero verso la **sostenibilità** è il nostro **impegno responsabile**, è ciò che ci permette di realizzare etichette dal minor impatto possibile sull'ambiente.

Un impegno che si traduce in tanti **aspetti pratici**, primo tra tutti la **produzione di etichette in carta certificata FSC®** (FSC®-C014990) proveniente da foreste gestite in modo responsabile, già dal 2008, l'utilizzo di confezioni riciclate e riciclabili, con uno sguardo al futuro, nella ricerca di **materiali sostenibili** e nell'implementazione di **processi circolari**.

Come riconoscere le nostre etichette ecologiche



Etichette prodotte con carta certificata FSC® (FSC®-C014990) proveniente da foreste gestite in modo responsabile



Certificazione di impatto zero sull'ambiente



Indicazioni per il corretto riciclo di tutte le componenti del prodotto



Confezioni realizzate in cartoncino riciclato e riciclabile al 100%



Produzione in Italia

LE NOSTRE 3P DELLA SOSTENIBILITÀ

Per noi di Avery lavorare in maniera **responsabile** significa agire sulla base di buone pratiche seguendo la teoria **Triple Bottom Line** sviluppata da John Elkington⁽¹⁾, fondatore dell'organizzazione SustainAbility, per definire le prestazioni sostenibili di un'azienda, ci prendiamo cura non solo della **Prosperità**, fattore chiave per innovare e garantire la continuità del business, ma anche delle **Persone** e del **Pianeta**.

Prosperità

La nostra azienda, come tutte le imprese, si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

Azienda

In Avery abbiamo messo in atto diverse azioni per **ridurre** il consumo energetico e gli sprechi, dall'implementazione di processi circolari in tutta la catena produttiva, all'utilizzo di componenti a basso impatto ambientale.

I comportamenti **eco-friendly** sono una moltitudine; riportiamo qualche esempio delle attività realizzate per ridurre le emissioni di CO₂:



⁽¹⁾ John Elkington, "Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development", California Management Review 36, no. 2 (1994): 90-100.

Pianeta

Il pianeta **Terra** è la nostra casa e vogliamo rispettarla, creando un patto di fiducia con i nostri partner e i nostri clienti, continuando a fornire una vasta gamma di **prodotti ecologici**, personalizzabili, creati con cura e massimo impegno, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Prodotti

Ragioniamo in virtù delle nuove buone pratiche in campo di sostenibilità come il paradigma delle **"10R"**: rimpiazzare, ripensare, **ridurre**, riusare, riparare, rinnovare, ricostruire, **riutilizzare**, riciclare e recuperare.

Questo ci permette di ricercare continuamente nuove soluzioni ed opportunità per rendere le nostre etichette sempre più ecologiche.

Ecco alcuni esempi delle azioni realizzate nella nostra produzione e distribuzione:



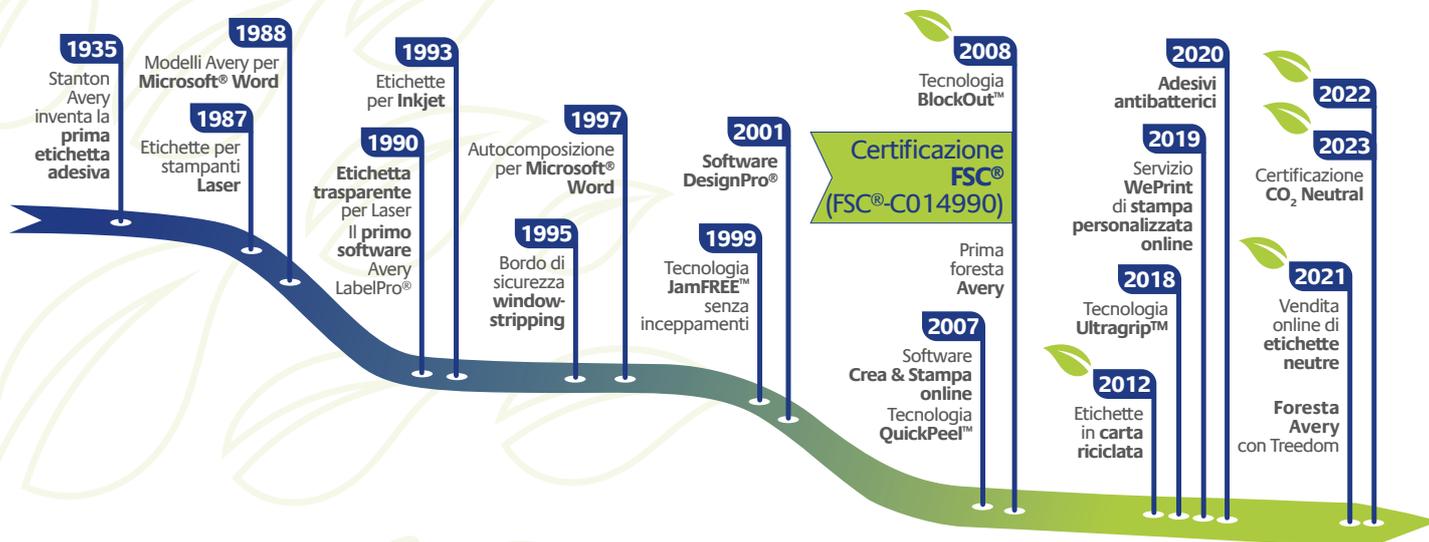
Persone

Avery è un'azienda fatta di persone, che lavora per le persone. Promuovendo la **diversità** e l'**inclusione**, utilizzando pratiche commerciali eque, politiche etiche per l'occupazione, programmi per la salute dei dipendenti, investendo in un ampio spettro di modalità di formazione, ci prendiamo cura di chi ci rende quello che siamo.



IL NOSTRO PERCORSO DIVENTA GREEN

Dal 1935 ad oggi abbiamo percorso molta strada, siamo alla continua ricerca di soluzioni ecologiche ed innovative.



UN FUTURO SOSTENIBILE È FATTO DI OBIETTIVI

Il nostro è un universo che guarda al **futuro**, con obiettivi che tendono a una sempre maggiore riduzione dell'impatto ambientale, dei consumi e al crescente coinvolgimento delle persone Avery, di partner e di clienti.

Piccoli e grandi passi che, giorno dopo giorno, ci avvicinano alla meta.

Impatto zero

Abbiamo ottenuto la **certificazione di neutralità carbonica**.



Tutte le nostre etichette sono realizzate a **emissioni zero**.

Misuriamo

l'impronta ambientale della nostra attività attraverso una valutazione tecnica.

Riduciamo

l'impatto ambientale delle nostre etichette utilizzando materiali ecologici e ottimizzando l'uso delle risorse.

Rigeneriamo

compensando le nostre emissioni di CO₂ sostenendo il progetto di energia solare **Ghani Solar Renewable Power Project** a Andhra Pradesh in India.

UN IMPEGNO CHE CI STA A CUORE

Noi di Avery vogliamo vivere appieno l'impegno verso la sostenibilità, prendendo spunto dalle buone pratiche aziendali e portandolo nella nostra vita di ogni giorno.

Per questo motivo, ci teniamo a presentarvi personalmente i progetti che ci hanno maggiormente ispirato.



Il progetto che mi sta a cuore è il programma di formazione e partecipazione civica con testimonial invitati in azienda. I temi trattati insieme spaziano dal riciclo alla riduzione degli sprechi, al superamento delle barriere architettoniche, alla donazione di organi e del sangue e molto altro.

Questo progetto ha stimolato molti atti pratici che nel quotidiano hanno fatto la differenza sia per la mia famiglia che per i miei amici e conoscenti, oltre che per colleghi e colleghe. Questi incontri promossi da Avery ci hanno sensibilizzato, ancora di più; ogni nostra azione quotidiana viene ripensata in chiave di sostenibilità sia nelle scelte che nelle nostre azioni in modo da impattare il meno possibile sull'ambiente. Scegliamo di essere sostenibili anche, e soprattutto, a livello sociale, nel rispetto dei più deboli, senza sfruttare popoli o risorse.

Sonia Bianconi
Risorse Umane



Una delle iniziative più importanti riguarda l'evoluzione migliorativa che abbiamo realizzato sul prodotto, dall'utilizzo di materiali certificati FSC® per la produzione di tutte le etichette in carta, alla riduzione delle emissioni di CO₂ e dell'impatto sull'ambiente fino al raggiungimento della neutralità carbonica: piantare un albero può sembrare un piccolo passo, ma tanti piccoli passi delineano la nostra strada verso un futuro migliore.

Nella mia vita quotidiana adotto comportamenti responsabili per ridurre il consumo eccessivo di risorse, acquistare e utilizzare il giusto e minimizzare il mio impatto sull'ambiente. Cerco di trasmettere questi valori e la mia sensibilità alle persone che mi circondano.

Con l'aiuto e l'impegno di tutti, possiamo contrastare il cambiamento climatico ed il nostro impatto ambientale.

Stefania Di Mario
Product Manager



Da diversi anni abbiamo iniziato a promuovere prodotti e iniziative commerciali sul mercato italiano attraverso il tema della sostenibilità.

La reazione dei nostri clienti, oggi, è molto più positiva ed aperta rispetto al passato e mostra un crescente interesse verso questo tema. Finalmente, l'impegno ecologico è riconosciuto come un vantaggio competitivo sul mercato.

Beatrice Bernabei

Responsabile Commerciale Italia



Il progetto a cui tengo molto è la riduzione dell'uso della plastica. Abbiamo apportato diverse azioni per ridurre l'impatto ambientale della logistica, tra cui il riutilizzo di materiali di scarto, l'eliminazione della plastica protettiva su alcune confezioni e quella monouso in mensa.

Questo progetto ha avuto un impatto significativo nella mia vita quotidiana, rendendomi più consapevole dell'uso della plastica e adottando pratiche più sostenibili.

La sostenibilità per me significa adottare pratiche e comportamenti che tengano conto delle esigenze attuali senza compromettere le risorse e il benessere delle generazioni future. In ambito Avery, la sostenibilità implica non solo la riduzione degli impatti ambientali, ma anche la promozione di un approccio etico e responsabile nei confronti dei consumatori e della società nel suo complesso. La sostenibilità è un impegno costante nel cercare soluzioni innovative per preservare il nostro pianeta e costruire un futuro migliore.

Luciana Ciani

Operation Manager



Lavorare sulla sostenibilità in azienda ci richiede un approccio sempre più a 360°, che guarda ed abbraccia i processi e le aree più ampie del business così come gli aspetti minori del nostro lavoro quotidiano.

Per questo, dopo aver implementato progetti importanti sulle energie rinnovabili ed il fotovoltaico, aver avviato la transizione green anche nella gestione delle auto aziendale, ora stiamo concentrando i nostri sforzi nell'ottimizzazione dell'infrastruttura tecnologica, scegliendo equipaggiamenti e dotazioni moderni a minor impatto possibile di consumi ma spingendo molto anche sulla digitalizzazione.

Scelta che ci sta permettendo di ridurre progressivamente l'uso della carta nei processi e nella documentazione gestionale, laddove il digitale sta diventando sempre più uno strumento valido e senza alcun impatto sulla conformità e sul rispetto delle norme.

Federico Pumo

Finance Manager



Visita il nostro sito per scoprire
tutte le attività realizzate in tema di sostenibilità:

avery.it/sostenibilita

