

Analisi del rischio per sparafili

Introduzione:

Questa analisi del rischio mira a identificare e valutare i potenziali rischi associati all'utilizzo di materiali autoadesivi, etichette, e proporre adeguate misure di mitigazione. Adottando un approccio strutturato a questo problema, le aziende possono garantire di massimizzare i benefici dei substrati autoadesivi minimizzando al contempo i potenziali impatti negativi.

Tutti i materiali utilizzati da Avery sono soggetti al regolamento REACH dell'UE, che stabilisce che non possono essere utilizzate sostanze dannose per l'ambiente o la salute umana.

Codici prodotto:

TGS001 Pistola standard per cartellinatura manuale, colore blu

1. Descrizione prodotto:

- **Realizzata con acrilonitrile butadiene stirene**

Si prega di fare riferimento alla scheda tecnica del prodotto specifico per ulteriori informazioni dettagliate.

Quali sono i rischi?	Chi potrebbe essere danneggiato e come?	Probabilità	Impatto	Rischio	Azioni per affrontare il rischio	Probabilità	Impatto	Rischio
Utilizzo manuale	L'utilizzatore rischia di subire lesioni o dolori alla schiena per la manipolazione di oggetti ingombranti.	2	1	2	L'utilizzatore dovrebbe utilizzare il prodotto secondo le istruzioni d'uso.	1	1	1
	L'utilizzatore potrebbe subire un taglio con l'ago.	2	3	6	L'accesso alla lama è limitato dalla protezione. Le istruzioni per il corretto utilizzo sono incluse con il prodotto	1	3	3
Fuoco	Il prodotto contiene materiale che potrebbe rilasciare fumi, se coinvolto in un incendio	2	2	4	Tenere le fiamme libere e altre fonti di ignizione lontane dal prodotto.	1	2	2
Chimico	Il prodotto non contiene sostanze chimiche pericolose in una concentrazione tale da essere classificato come nocivo.	1	1	1	Avery continua a garantire che il prodotto soddisfi le normative.	1	1	1

In caso di ulteriori domande sulla conformità dei prodotti o sul regolamento sulla sicurezza dei prodotti del GPSR, contattaci all'indirizzo: it.customerservice@avery.com

Luciana Ciani

Operations Manager Italia & Spagna

